



Схема подключения кармана пластиковая SZ 2515.000



Rittal

SZ 2515.000

2515000

4028177025936 EAN/GTIN

7,72 EUR плюс НДС**

плюс Цена доставки



5-7 Дней* (LVA)

исполнение Принципиальная схема кармана, материал Пластик, Подходит для ширины корпуса 176 mm, цвет серый, Номер RAL 7035, Прозрачный нет, Крепление самоклеящееся нет

ПРЕИМУЩЕСТВА



ТОРГОВЛЯ ВО ВСЕМ МИРЕ
Imagefilm eibmarkt®



99 % КЛИЕНТОВ УДОВЛЕТВОРЕНЫ
> 500 000 клиентов по всему миру



DHL TRACK & TRACE
Отслеживание



РАБОТА С ПРЕТЕНЗИЯМИ
Приемлемые цены и безопасность на 100 %



25 ЛЕТ ОПЫТА
В торговле по всему миру



ОНЛАЙН-ЧАТ ПО ЗАКАЗУ
С историей заказов



БЫСТРАЯ ДОСТАВКА
Товары на складе



ВОЗМЕЩЕНИЕ
В течение 14 дней



ЗАЩИТА ДАННЫХ
Гарантия

© 1997-2024 eibmarkt.com GmbH - Kemmlerstrasse 1 - 08527 Plauen (Плауэн), Германия

eibabo® и **eibmarkt®** являются зарегистрированными торговыми марками компании EIBMARKT® GmbH Holding (www.eibmarkt.de). **eibabo®** является предприятием компании eibmarkt.com GmbH.
eibmarkt.com GmbH является дочерней компанией EIBMARKT® GmbH Holding со 100%-ным участием.

* Примечание по срокам поставки: день = с пн. по пт., за исключением праздников в Баварии или Саксонии. Отправка товаров осуществляется и по субботам (DHL).

** Способы оплаты могут отличаться в разных странах. Все цены с учетом пересылки и исключительных таможенных пошлин или подобных дополнительных расходов (налог с оборота импорта) при поставках за пределы ЕС.

*** Экономия относительно РРЦ — рекомендуемая производителем розничная цена. РРЦ — это цена, рекомендуемая производителем, импортером или оптовиком для розничной торговли в качестве цены перепродажи клиенту. РРЦ также называется преysкурантной ценой и определяется как максимально возможная цена, которую покупатель готов заплатить за конкретный продукт до каких-либо скидок (Источник валовых преysкурантных цен: Германия).

eibabo® — магазин для умного дома
eibabo® — Заказ электротоваров в сети Интернет по лучшим ценам
eibabo® — Электротовары онлайн по лучшим ценам

