

https://www.eibabo.lv/doepke/miniatyurnyy-avtomaticheskiy-vyklyuchatel-3-polyusnyy-b16a-dls-6h-b16 -3-6-ka-eb15704443



# Миниатюрный автоматический выключатель 3полюсный B16A DLS 6H B16-3 6 kA

×

# Doepke

DLS 6H B16-3 6 kA 09914113 4014712162426 EAN/GTIN

19,70 EUR плюс НДС\*\*

плюс Цена доставки



5-7 Дней\* (LVA)

Глубина установки 68 mm, Характеристика отключения В, Количество полюсов (общее) 3, Количество закрепленных полюсов 3, Номинальный ток 16 A, Номинальное напряжение 400 V, Номинальное напряжение изоляции Ui 2 V, Номинальное выдерживаемое импульсное напряжение Uimp 4 kV, Тип напряжения AC, частота 16,67..60 Hz, Класс ограничения энергии 3, Скрытый монтаж нет, Коммутационный нейтральный провод нет, Категория перенапряжения 3, Степень загрязнения 2, Возможно дополнительное оборудование да, Ширина в единицах деления 3, Защита IP) IP20, Взрывобезопасный нет

#### ПРЕИМУЩЕСТВА

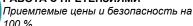


## ТОРГОВЛЯ ВО ВСЕМ МИРЕ

lmagefilm eibmarkt®



РАБОТА С ПРЕТЕНЗИЯМИ







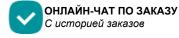
## 99 % КЛИЕНТОВ УДОВЛЕТВОРЕНЫ

> 500 000 клиентов по всему миру











© 1997-2024 eibmarkt.com GmbH - Kemmlerstrasse 1 - 08527 Plauen (Плауэн), Германия

eibabo® и eibmarkt® являются зарегистрированными торговыми марками компании EIBMARKT® GmbH Holding (www.eibmarkt.de). eibabo® является предприятием компании eibmarkt.com GmbH.

eibmarkt.com GmbH является дочерней компанией EIBMARKT® GmbH Holding со 100%-ным участием.

- \* Примечание по срокам поставки: день = с пн. по пт., за исключением праздников в Баварии или Саксонии. Отправка товаров осуществляется и по субботам (DHL).
- \*\* Способы оплаты могут отличаться в разных странах. Все цены с учетом пересылки и исключительных таможенных пошлин или подобных дополнительных расходов (налог с оборота импорта) при поставках за пределы ЕС.
- \*\*\* Экономия относительно РРЦ рекомендуемая производителем розничная цена. РРЦ это цена, рекомендуемая производителем, импортером или оптовиком для розничной торговли в качестве цены перепродажи клиенту. РРЦ также называется прейскурантной ценой и определяется как максимально возможная цена, которую покупатель готов заплатить за конкретный продукт до каких-либо скидок (Источник валовых прейскурантных цен: Германия).

