

#### Номер предмета EB15600675

https://www.eibabo.lv/spelsberg/shkaf-raspredelitelnyy-pustoy-360x254mm-tk-pc-3625-11-tm-eb15600 675

## Шкаф распределительный (пустой) 360x254мм ТК PC 3625-11-tm





TK PC 3625-11-tm 13701201 4013902862115 EAN/GTIN



плюс **Цена доставки** 



16-18 Дней\* (LVA)



широкий 361 mm, рост 254 mm, глубина 111 mm, материал Пластик, Качество материала другие, Исполнение поверхности без лечения, цвет серый, Номер RAL 7035, Отдельно нет, Напольная настенная модель нет, Подходит для настенного монтажа да, Угловая модель нет, Промежуточная установка нет, Подключаемый нет, С монтажной пластиной нет, Монтажная пластина с регулируемой глубиной нет, Подходит для настенного монтажа нет, Крепление к мачте да, Подходит для метрического монтажа да, Подходит для наружной установки да, Покатая крыша нет, Версия ЕМС нет, С застекленной дверью нет, С вентиляционной дверцей нет, С задней дверью нет, Ударопрочность ІКО8, Защита ІР) ІР66, Степень защиты (NEMA) 4X

#### ПРЕИМУЩЕСТВА



## ТОРГОВЛЯ ВО ВСЕМ МИРЕ

Imagefilm eibmarkt®



# РАБОТА С ПРЕТЕНЗИЯМИ

Приемлемые цены и безопасность на 100 %





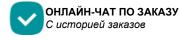
# 99 % КЛИЕНТОВ УДОВЛЕТВОРЕНЫ

> 500 000 клиентов по всему миру











© 1997-2024 eibmarkt.com GmbH - Kemmlerstrasse 1 - 08527 Plauen (Плауэн), Германия

eibabo® и eibmarkt® являются зарегистрированными торговыми марками компании EIBMARKT® GmbH Holding (www.eibmarkt.de). eibabo® является предприятием компании eibmarkt.com GmbH.

eibmarkt.com GmbH является дочерней компанией EIBMARKT® GmbH Holding со 100%-ным участием.

- \* Примечание по срокам поставки: день = с пн. по пт., за исключением праздников в Баварии или Саксонии. Отправка товаров осуществляется и по субботам (DHL).
- \*\* Способы оплаты могут отличаться в разных странах. Все цены с учетом пересылки и исключительных таможенных пошлин или подобных дополнительных расходов (налог с оборота импорта) при поставках за пределы ЕС.
- \*\*\* Экономия относительно РРЦ рекомендуемая производителем розничная цена. РРЦ это цена, рекомендуемая производителем, импортером или оптовиком для розничной торговли в качестве цены перепродажи клиенту. РРЦ также называется прейскурантной ценой и определяется как максимально возможная цена, которую покупатель готов заплатить за конкретный продукт до каких-либо скидок (Источник валовых прейскурантных цен: Германия).

